



サインとは…

人を誘導し、その場所や物を示すものです。大型の看板から、フロア案内、ルームナンバー、室名札など、さまざまなサインがホテルにも設置されています。



サインの多言語化

加速する国際化社会においてパブリックエリア表記の多言語化が必要とされています。外国人観光客の利用者数増加や人件費の負担など、従業員だけでは案内しきれない面でも、的確なサインで、より快適な空間をつくりあげます。





全館を通したサインの見直しへ

開業当社より付いているもの、必要に応じて増やしたものなど、取付けした業者や時期によってバラバラなサインが多くみられます。これらを一度見直し、お客様の導線に沿ったサイン計画を実行すれば、ブランド力を一層高めることができます。

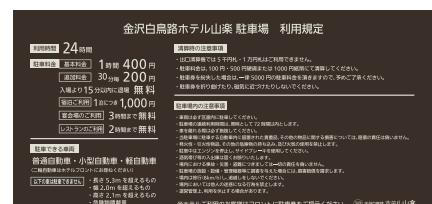


改修前

デザインが不揃い…



改修後



サインもホテルのコンセプトや品格に合ったブランディングを行うことで、全館がひとつのテーマパークのように、一体感が生まれます。内装工事とセットでも単体でも、サイン計画の導入をご検討いただきたいです。



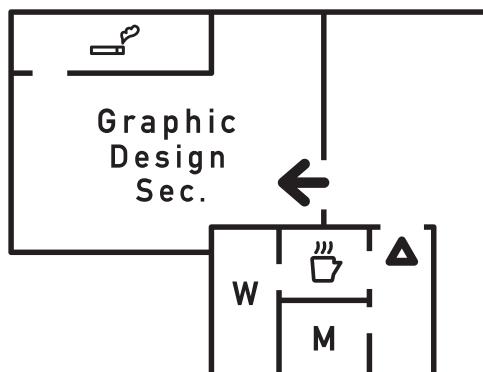
その他

単体のサイン制作

全館の改修ではなくても、テナントの入れ替わりなど文字内容の変更や、既存サインと同等の物の制作など、サインのことなら何でもご相談ください。

MAPの作成

図面から簡易マップをつくります。フロア案内や避難経路図などは特にユニークなデザインが必要とされます。



Office

